

部门（单位）整体支出绩效目标申报表

预算年度:2024

预算（单位）名称：614-平武县乡村振兴局

金额：万元

总体资金情况（元）	预算支出总额		基本支出				项目支出			
	合计	财政拨款	专户资金	单位资金	合计	财政拨款	专户资金	单位资金		
	5073.12	236.49	236.49			4836.63	4836.63			

整体绩效目标
 根据上级相关文件要求，结合本单位实际，计划投入328.05万元，实现以下三个目标：一是持续抓实防返贫监测帮扶。按照防止返贫监测帮扶县、乡、村三级网络管理机制，聚焦“两不愁三保障”和安全饮水，促进脱贫群众、监测户持续稳定增收。二是持续培育壮大特色产业。围绕现代农业、现代林业、自然教育、文旅产业和现代服帮扶、省市定点帮扶、驻村帮扶，动员社会各界力量，形成帮扶合力务业，做好“土特产”文章，培育一批特色产业。三是持续推进乡村建设行动。持续开展八大专项行动、三帮专项行动，深入开展城乡环境综合提质行动，全面建设宜居宜业和美乡村。四是整合资源巩固帮扶成效。围绕“五张金名片”，进一步拓展东西部协作。

年度主要任务	任务名称	主要内容
	负责巩固拓展脱贫攻坚成果、统筹推进实施乡村振兴战略有	一是持续抓实防返贫监测帮扶。按照防止返贫监测帮扶县、乡、村三级网络管理机制，聚焦“两不愁三保障”和安全饮水，促进脱贫群众、监测户持续稳定增收。二是持续
	负责巩固拓展脱贫攻坚成果、统筹推进实施乡村振兴战略有	二是持续培育壮大特色产业。围绕现代农业、现代林业、自然教育、文旅产业和现代服帮扶、省市定点帮扶、驻村帮扶，动员社会各界力量，形成帮扶合力务业，做好“土特产”文章，培育一批特色产业。
	负责巩固拓展脱贫攻坚成果、统筹推进实施乡村振兴战略有	三是持续推进乡村建设行动。持续开展八大专项行动、三帮专项行动，深入开展城乡环境综合提质行动，全面建设宜居宜业和美乡村。四是整合资源巩固帮扶成效。围绕“五张金名片”，进一步拓展东西部协作。

年度绩效指标							
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标性质	绩效指标值	绩效度量单位	权重	
产出指标	数量指标	防止全县脱贫户和监测户返贫	=	6484	户	20	
	时效指标	资金拨付及时率	=	100	%	20	
效益指标	社会效益指标	全县巩固脱贫攻坚，促进乡村振兴有效衔接覆盖率	=	100	%	20	
满意度指标	服务对象满意度指标	干部职工满意度	≥	95	%	10	
成本指标	经济成本指标	保障单位基本运转、下乡开展业务指导，接受上级检查所产生的的办公费和差旅费等	≤	328.05	万元	20	

其他说明